

T.C.
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK FAKÜLTESİ
BİRİM DANIŞMA KURULU
TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantı Tarihi : 11.12.2024
Toplantı No : 06
Toplantı Yeri : Hibrit

TOPLANTIYA KATILANLAR

- 1- Prof.Dr. Cenap SANCAR
- 2- Prof. Dr.Şengül YALÇINKAYA
- 3- Prof. Dr. Gülsün SAĞLAMER
- 4- Prof. Dr. Zihni TURKAN
- 5- Prof. Dr. Rabia KÖSE DOĞAN
- 6- Prof. Dr. Serbülen VURAL
- 7- Doç. Dr. Fulya ÜSTÜN DEMİRKAYA
- 8- Dr. Öğr. Üyesi Mustafa R. SÜMERKAN
- 9- Yük.Müh. Mimar Necdet Kırhan YAZICI
- 10-Mimar Sezgin ATASOY
- 11-İnş. Müh. Muzaffer AYDIN
- 12-Mimar Süheyla ÇEBİ KARAHAN
- 13-İç Mimar Naci YALÇIN

GÖREVİ

- Dekan
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi

TOPLANTIYA KATILMAYANLAR

- 1- Yük. Mimar Veysi CENGİZ
- 2- Mimar Melek EROĞLU
- 3- İç Mimar Muhittin İNCE
- 4- H. Salih ŞAHİN
- 5- Sayım ADANUR
- 6- Yük.Şehir Plancısı Uğur KASIMOĞLU
- 7- Dr. Öğr. Üyesi Vehbi TOSUN
- 8- Mimar Gürol USTAÖMEROĞLU
- 9- Mimar Levent DURMUŞ
- 10-Şehir Plancısı Kazım Onur KURT

GÖREVİ

- Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi
Birim Danışma Kurulu Üyesi

GÜNDEM :

Bilgilendirme,

1. Akademik İletişim ve İşbirliği: Tanınırlık, Etkileşim ve Sürdürülebilirlik
Yerelden Küresele, Bireyden Topluma İletişim
Fakülte-Kurum, Fakülte-İş Dünyası Arasında Sürdürülebilir İş Birliği
Dijitalleşme Çağında Tanınırlık ve Etkileşim İçin İzlenebilecek Yollar

2024 Yılı Mimarlık Fakültesi Birim Danışma Kurulu Toplantısı, Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Cenap SANCAR başkanlığında Birim Danışma Kurulu Üyeleri, Dekan Yardımcılarının katılımıyla birlikte 11 Aralık 2024 tarihinde Mühendislik Fakültesi Çok Amaçlı Kullanım Salonu'nda hibrit olarak gerçekleştirildi.

Mimarlık Fakültesi Birim Danışma Kurulu Üyeleri, diğer üniversitelerde görev yapan akademisyenler, emekli akademisyenler, kamu kurum ve kuruluş temsilcileri, özel sektör ve mesleki oda temsilcilerinden oluşmaktadır. Toplantıda 2023 yılı Birim Danışma Kurulu toplantısı gündem maddelerinin değerlendirilmesi yapılarak görüşülen konular, öneriler ve fikirler fakülte yönetimince değerlendirilerek rapor haline getirilmiştir.

GÜNDEM MADDESİNE GEÇİLDİ

Bir fakültenin veya bölümün görünürlük ve tanınırlığının artması için yurtdışından akademisyenlerin davet edilmesi, uzaktan ders veren yabancı öğretim üyelerinin katkıları, yurtdışına araştırmacı gönderilmesi gibi stratejiler önemlidir. Ayrıca, akademisyenlerin uygulama projeleri geliştirmesi ve çeşitli yarışmalara katılması, hem akademik bilinirliği artıracak hem de uluslararası alanda prestij kazandıracaktır. Bu tür faaliyetler, bölümün küresel düzeyde daha fazla tanınmasını sağlayarak akademik ve profesyonel ağları güçlendirecektir.

Üniversitenin YÖK Araştırma Üniversiteleri sıralamasında üst sıralarda yer alabilmesi önemlidir. Bu, üniversitenin genel prestijini artırmaktadır. Ancak bölümlerin de akreditasyon için gerekli ölçütleri yerine getirmesi büyük bir rol oynamaktadır. Akreditasyon, bir bölümün veya programın belirli kalite standartlarına uygunluğunu belirleyen bir süreçtir. Bu süreç hem bölümün akademik kalitesini hem de üniversitenin genel prestijini doğrudan etkiler. Akreditasyonu başarıyla tamamlayan bir bölüm, ulusal ve uluslararası alanda daha fazla tanınır ve tercih edilir.

Sosyal sorumluluk projeleri düzenlenebilir ve bu projeler ders kapsamına dahil edilebilir, böylece akademik bir değer taşırken topluma katkı sağlanmış olur. Bu tür projeler, özel sektör ile akademisyenler arasında işbirliği yaratabilir ve daha geniş bir etki alanı oluşturabilir. Temsil açısından ise, ulusal düzeyde düzenlenen tüm toplantılara katılım sağlanarak bölümün ve üniversitenin bilinirliği artırılabilir.

Görünürlük ve tanınırlığının artması için öğrencilerin piyasa koşullarında çalışabilmesi büyük önem taşır. Bu amaçla, üniversite ile iş dünyasını bir araya getiren ve öğrencilerin pratik deneyim kazanmalarını sağlayan "Cooperative Education Program" (CO-OP) modelinin uygulanması faydalı olacaktır. Bu entegre eğitim modeli, öğrencilerin gerçek iş ortamlarında çalışma fırsatı bulmasını sağlarken, akademisyenler ile iş dünyası arasındaki iş birliğini de güçlendirir. Öğrencilerin şirketlerle kurduğu bu iş birlikleri, akademik araştırmalar ve projelerle birleşerek özel ve kamu sektöründe ortak çalışmalar ve projeler üretilebilir. Böylece, hem öğrencilere iş gücü piyasasında rekabet avantajı sağlanmış olur hem de üniversite, iş dünyası ile güçlü bir bağ kurarak görünürlük ve tanınırlığını artırabilir.

Tanınan birisi olmak yerine aranan birisi olabilmek daha etkili bir yaklaşımdır. Bu hedef doğrultusunda, uzmanlaşma büyük bir öneme sahiptir. Bölümler, kendi alanlarında derinlemesine bilgi ve beceri kazandıran uzman çalışma grupları oluşturmalı ve bu gruplar, dünya bankası gibi uluslararası kurumların akreditasyonuna uygun kriterlere göre yapılandırılmalıdır. Uzmanlık alanları, belirlenen kriterlerle eşleşmeli ve akademisyenler, sahip oldukları uzmanlıkları pratiğe dökebilecek şekilde projeler geliştirmelidir. Bu uygulama, hem akademik dünyada hem de iş dünyasında güçlü bir itibar ve tanınırlık sağlar, aynı zamanda bölüme uluslararası düzeyde saygınlık kazandırır.

Dijitalleşme çağında bir fakültenin veya bölümün görünürlük ve tanınırlığının artması, doğru iletişim stratejileri ile sağlanabilir. Haberler, üniversite-üniversite, üniversite-sektör ve üniversite-kamu işbirlikleri gibi bağlantılar, tanınırlığı artırmada önemli bir rol oynar. Ayrıca, akademik yayınlar ve araştırmalar, bölümün uluslararası alandaki prestijini güçlendirir. Akademik performans da bu süreçte kritik bir faktördür; bu nedenle üniversite ve fakülte düzeyinde düzenli haber yayınları yapılmalı ve bu yayınlar, ayda bir kez tüm dünyanın erişimine açılmalıdır. Ayrıca, üniversiteler arası ortak

çalışmalar yapmak, örneğin workshoplar düzenlemek, bilgi paylaşımını teşvik eder ve bölümü hem ulusal hem de uluslararası düzeyde daha görünür kılar.

Mimarlık pratiği içindeki profesyonellerin akademisyenlerle tanışması büyük önem taşır. Mimar istihdamı ve mimarın rolü, topluma doğru bir şekilde tanıtılmalıdır. Mimarların sektördeki yerini ve önemini vurgulamak, bu alandaki farkındalığı artırır. Ayrıca, kamu kurum ve kuruluşlarında da mimar eksikliği bulunduğu için, bu alandaki kamu çalışanı mezunlar, iş birliği fırsatları yaratmada yardımcı olabilir. Sektördeki öncü firmalarda çalışan mezunlarla da iletişim kurulması hem akademik hem de profesyonel anlamda güçlü bir ağ oluşturarak fakültenin tanınırlığını artırabilir.

Bölmelerin tanınırlığını artırmak için; Bir bölümün tanınırlığını artırmak ve tercih edilmesini sağlamak, belirli konularda uzmanlaşarak güçlü bir imaj oluşturmayı gerektirir. Örneğin, bir öğrenci tercih edeceği bölümün beton teknolojisi konusunda uzman olduğunu, bu alanda donanımlı laboratuvarlara sahip bulunduğunu ve öğrenim sürecinde bu altyapıdan faydalanabileceğini bilmelidir. Bu, bölüme duyulan güveni ve ilgiyi artıracaktır.

Ayrıca, öğrencilerin ilgi alanlarına uygun ders çeşitliliği sunmak önemlidir. Bunun yanı sıra, öğrencilerin ilgili konularda uzman hocalara erişimini kolaylaştırmak için diğer bölümlerden veya üniversitelerden online ders alabilmelerine imkan tanınmalıdır. Bu yaklaşım, eğitimin niteliğini yükseltecek ve öğrenci memnuniyetini artıracaktır. Böylece bölümün ve akademisyenin tanınırlığı artacaktır.

Akademisyenlerin tanınırlığını artırmak ve bölümü uluslararası alanda öne çıkarmak için dijital ortamların etkili bir şekilde kullanılması gerekmektedir. LinkedIn gibi profesyonel ağlar, blog yazıları ve çevrimiçi iletişim kanalları, akademisyenlerin bilgi ve tecrübelerini dünya ile paylaşmalarını sağlar. Bu platformlarda aktif olmak, günümüz dijital çağında hem bireysel hem de kurumsal tanınırlık yakalamanın etkili bir yoludur. Akademisyenler dijital araçları ve işbirlikçi platformları stratejik bir şekilde kullanarak tanınırlıklarını artırabilir ve daha geniş bir kitleye ulaşabilirler.

Kamu kurumlarıyla iş birliği, mimarlık eğitimi ve tanıtımı açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Kamu sektöründe güçlü ilişkiler kurmak, eski mezunlarımızla bağları yeniden güçlendirmek ve bu ilişkiler üzerinden fakültemizi tanıtmak gerekmektedir. Piyasadaki meslektaşların fakültemize yönelik bakış açısı da önemli bir problem olarak karşımıza çıkıyor. Etkileşim ve güçlü bağlar kurma konusunda yaşanan bu sorunların çözülmesi ve fakültemize bakışıyla ilgili algıyı iyileştirmek adına somut çözümler geliştirilmelidir. Ayrıca, üniversitemizin merkezden uzakta olması dış paydaşlara ulaşmada zorluk yaşamamıza neden olmaktadır.

Sosyal medya, günümüzde tanınırlık ve bilinirlik için önemli bir araçtır. Ancak bu platformların dengeli ve stratejik bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Üniversitemizin ve bölümümüzün tanıtımında mezunlarımızın rolü hayati önem taşımaktadır. Mezunlarımızın fakültemize aidiyetlerini ölçmek ve onları bu süreçlere dahil etmek kritik bir adımdır. Mezunlarımız, buldukları yerlerde üniversitemizin adını duyurarak ve "KTÜ'lü olmanın ayrıcalığını" paylaşarak tanınırlığa önemli katkı sağlayabilirler.

Bugün fakültenin önemli sayıda mezunu bulunmaktadır. Bu süreçte, geçmiş mezunlarla ilgili verilerin düzenli olarak kaydedilmesi büyük önem taşımaktadır. Mezunların meslek hayatlarındaki durumları, hangi alanlarda çalıştıkları, kimlerin kendi işlerini kurduğu ya da kimlerin başkalarına ait firmalarda görev aldığı gibi bilgilerin takip edilmesi, eğitim sürecine değerli geri dönüşler sağlayacaktır.

Üniversite-sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi, iç mimarlık eğitimini daha ileri seviyelere taşımak için stratejik bir gerekliliktir. Bu iş birlikleri, eğitim sürecinin hem teorik hem de pratik boyutlarının zenginleşmesine olanak tanıyacaktır. Özellikle uygulama projeleri boyutunda yaşanan sorunların çözülmesi, öğrencilerin mezuniyet sonrası sektöre daha hazır bir şekilde adım atmalarını sağlayacaktır.

Öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek adına yapı malzemesi satıcılarıyla buluşturulması sağlanabilir. Bu tür etkinlikler, öğrencilerin sektördeki ürünleri tanınmasına ve sorular sorarak doğrudan bilgi edinmesine olanak tanır. Ayrıca, satıcıların bölüme davet edilmesiyle doğrudan iletişim kurma fırsatı yaratılabilir.

Belediyelerdeki mimarlık ve şehircilik müdürlüklerinden yetkililer çağrılarak, belediyeye sunulan projelerde dikkat edilen kriterler ve sık yapılan hatalar üzerine bilgilendirme yapılabilir. Aynı şekilde, uzun yıllar büro sahibi olarak çalışmış deneyimli mimar, iç mimar veya şehir plancılarının bilgi ve deneyimlerini paylaşacakları etkinlikler düzenlenebilir.

Trabzon Sanayi Odası ile iletişime geçilerek, bölüme yönelik beklentiler belirlenebilir ve bu doğrultuda ortak çalışmalar planlanabilir. Sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelinerek toplumun ve sektörün ihtiyaçlarına yönelik adımlar atılabilir.

Lise öğrencileri için fakültemizi tanıtan bilgilendirici bir video hazırlanabilir. Bu video, "Mimarlık Fakültesine gelsem beni ne bekliyor?" sorusuna yanıt vererek bölüme yönelik ilgiyi artırabilir.

Dijitalleşme sürecinde bölüm akademisyenlerinin çalışmalarını ve yayınlarını sergileyebileceğimiz bir web sayfası oluşturmak da büyük bir fayda sağlayacaktır. Bölümün görünürlüğünü artıracak bu platform, akademik üretkenliği teşvik edecektir.

Trabzon ilinde yapılmış üç bina için bir jüri tarafından değerlendirme yapılarak ödüller verilebilir. Bu ödüller maddi olmaktan ziyade birer belge şeklinde düzenlenebilir ve kentin mimarlık alanındaki farkındalığını artırmayı amaçlayabilir.

Görüş ve öneriler ışığında BDK toplantısında; fakülte bünyesinde yapılan, Akademik İletişim ve İşbirliği: Tanınırlık, Etkileşim ve Sürdürülebilirlik konularında sorunları tanımlamada ve çözüm üretmede başta meslek odaları olmak üzere tüm dış paydaşlar ile iş birliği içinde olunması, karara bağlanmıştır.

11.12.2024 tarihli Mimarlık Fakültesi Birim Danışma Kurulu Toplantısına ait ekran görüntüsü

